COMUNICATO STAMPA

UN RAP CONTRO L'AIDS

Il brano di musica rap "QUANDO SEI LÌ PER LÌ", realizzato per la Campagna di Prevenzione Aids 2007/2008 del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali - Settore Salute - verrà mandato in onda sui principali circuiti radiofonici in occasione del 1 dicembre, Giornata Mondiale contro l' AIDS, e sarà diffuso gratuitamente attraverso internet.
Il brano è stato scritto e suonato dagli Assalti Frontali e sarà scaricabile dal sito www.ministerosalute.it dal 20 novembre 2008.

"QUANDO SEI LI' PER LI'" è stato realizzato appositamente per la Campagna Informativa (non verrà commercializzato, così come non farà parte di alcun album), seguendo le Linee guida redatte dalla Commissione nazionale Aids, per focalizzare principalmente l'attenzione su tre punti:

1) Favorire un cambiamento culturale che porti a sdrammatizzare e normalizzare l'uso del preservativo;

2) Far capire ai giovani che la malattia non e' reversibile. Ci sono cure che in molti casi ne arrestano la progressione. Ma vanno seguite per tutta la vita;

3) Evidenziare l'importanza di un'assunzione di responsabilità nei rapporti sessuali, così come avviene in altri comportamenti che riguardano le relazioni interpersonali.

LO STRUMENTO PER COMUNICARE

Tutti i giovani e le giovani, indipendentemente dal fatto che studino o lavorino, ascoltano musica.
Il Rap è il genere musicale proprio della cultura "Hip-Hop", un'espressione artistica, con enormi potenzialità in campo educativo, oggi particolarmente apprezzata dai giovani e giovanissimi.

IL LINGUAGGIO UTILIZZATO

Il brano musicale utilizza un linguaggio vicino ai giovani.
Si può essere efficaci, attirare l'attenzione dei giovani, anche senza richiamare nei messaggi "la minaccia di morte sullo sfondo". Il messaggio contenuto nel brano musicale è positivo e responsabile, non giudicante e rispettoso delle preferenze sessuali della singola persona.

I CANALI DI COMUNICAZIONE
Per coinvolgere i giovani bisogna entrare nel “loro” mondo. Così la scelta di utilizzare il rap come linguaggio, così i media scelti per la sua diffusione. La musica viene ascoltata e condivisa. I canali preferenziali attraverso cui verrà diffuso saranno:
INTERNET è prediletto dai giovani per la ricerca di informazione e svago, per socializzare, formare la propria opinione e partecipare alla vita pubblica.
RADIO - Il media “in movimento” per eccellenza, ed è quello più utilizzato dai ragazzi di ogni età.

Per conferire ulteriore visibilità ed autorevolezza all’iniziativa, si è scelto di stringere una collaborazione con XL, rivista dedicata alle culture giovanili del gruppo L’Espresso, che ha aderito come media partner.

QUANDO SEI LI’ PER LI’ è un’iniziativa della Campagna Informativa Aids 2007/2008 del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali.

SITO PER IL DOWNLOAD GRATUITO DEL BRANO
www.ministerosalute.it
www.xl.it

INFORMAZIONI ISTITUZIONALI SULLA CAMPAGNA DI PREVENZIONE AIDS 2007/2008
http://www.ministerosalute.it/hiv/hiv.jsp
http://www.iss.it/

Ufficio Stampa – Settore Salute - Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali
Responsabile: D.ssa Annunziatella Gasparini
Tel.: 06.59945397/5289
ufficiostampa@sanita.it

Per informazioni sul brano "QUANDO SEI LÌ PER LÌ”
Tel 06.5012073 – Fax 06.5011770
Claudia Felici 329.9433329
Fabio Tiriemmi 329.9433332
pressoff@bigtimeweb.it

Segue il testo del brano

QUANDO SEI LI’ PER LI’ (W.Buonanno/L.Mascini)

durata: 2’:59’’

Quando sei lì per lì, ci vuole il preservativo
misto fragola e banana ma che flavor positivo
e nessun dorma o si senta escluso
se non lo metti al dunque, dopo resterai deluso
Quando sei lì per lì, ci vuole il preservativo
misto fragola e banana ma che flavor compulsivo
quando sei con la tua bella o col tuo bello
vai col condom, togli il tarlo dal cervello

Assalti rappa a tempo quello che ci vuole
bisogna averlo bene in mente e chiaro come il sole
Se dentro il tuo taschino o in mezzo al reggiseno
c’hai un preservativo pronto puoi fare meglio il pieno

perché il virus è in agguato, … a maledetto!
E c’è chi ama farlo in macchina, in discoteca, o al letto
Chi ci pensa su, chi coglie al volo all’occasione
Ma per tutti esiste sempre il rischio di una trasmissione

colpisce alle tue spalle, ma quello che ci preme
è darci una chance di farlo ancora insieme
Sono trascorsi 25 anni e io lo ricordo
Quando noi umani ci svegliammo in mezzo al morbo

spuntò dal nulla e questo resterà un mistero
chi crede che è sconfitto oggi non ti dice il vero
un giorno arrivò e ci fu poca resistenza
e fu l’origine di tanta immunodeficienza

Quando sei lì per lì, ci vuole il preservativo
misto fragola e banana ma che flavor positivo
e nessun dorma o si senta escluso
se non lo metti al dunque, dopo resterai deluso
Quando sei lì per lì, ci vuole il preservativo
misto fragola e banana ma che flavor compulsivo
quando stai con la tua bella o col tuo bello
vai col condom, togli il tarlo dal cervello

in mezzo a un bel cespuglio ti attende il tuo lampone
e al supermercato butta un occhio sul bancone
c’è “a ritardo” o “gusto doppio”, o stile “ultra sottile”
l’assortimento è degno di una società civile

oohhhh forza usalo ed eviti la cura
il virus non molla, è una lotta lunga e dura
ognuno pensa di essere immune ma credici
siam tutti dentro dei rapporti molteplici

piace la marmellata, a chi si trova lì per lì
ma la generazione nuova ha da esse free (dall'hiv)
da questo stress, l'hai fatto il test?
Sapere come stai ti rende forte e the best

Io lo faccio per me, per te e per chi verrà
Se in futuro vorrai figli pensa a questa cosa qua
Questa è la realtà, non conosce frontiere
non si passa con i baci né bevendo da un bicchiere… ma

Quando sei lì per lì, ci vuole il preservativo
misto fragola e banana ma che flavor positivo
e nessuno dorma o si senta escluso
se non lo metti al dunque, dopo resterai deluso
Quando sei lì per lì, ci vuole il preservativo
misto fragola e banana ma che flavor compulsivo
quando stai con la tua bella o col tuo bello
vai col condom, togli il tarlo dal cervello